بازار کار رشته مدیریت اجرایی (مقطع کارشناسی ارشد)

اهداف و آینده شغلی و بازار کار رشته مدیریت اجرایی

به گزارش مدیرسنتر، دوره کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی به‌منظور پرورش کادر مدیریت اجرایی بنگاه‌های تولیدی و خدماتی خصوصی، تعاونی و دولتی و نیز تأمین مدیر برای طرح‌های بزرگ عمرانی و خدماتی طراحی و ایجاد شده است؛ اما تحقق این امر در ابتدا وابسته به مهارت‌های جانبی و عملی دانش‌آموختگان دارد، لذا همان‌طور که در سرلوحه این رشته نام اجرایی نهاده‌اند، لازم است دانشجویان نسبت به کسب تجربه و مهارت‌های ارتباطی و کاری مؤثر من‌جمله زبان، ICDL و ... کوشا باشند و صرف مدرک، از فارغ‌التحصیلان این رشته مجریان توانمندی نخواهد ساخت. البته مدیرسنتر علاوه بر مهارت‌های یادشده، پیشنهاد می‌نماید، در دوره دانشجویی حتماً دانشجویان بازاریابی را حتی به‌صورت مقطعی، در عمل تجربه کنند و به قول بازاریابان کهنه‌کار « طعم نه شنیدن و روش‌های مقابله با آن» را بیاموزند. چیزی که فقط و فقط از طریق کسب تجربه عملی امکان‌پذیر است.

گردآوری: مدیرسنتر