اهداف و آینده شغلی و بازار کار رشته مدیریت کسب وکار

اهداف و آینده شغلی و بازار کار رشته مدیریت کسب وکار

به گزارش مدیرسنتر، زمینه‌های
فعالیت فارغ‌التحصیلان MBA

فارغ‌التحصیلان
این دوره با فراگیری دانش و فنون مدیریت و البته کسب تجربه عملی، قادر خواهند بود در
زمینه‌های ذیل فعالیت نمایند:

- اداره امور واحدهای ستادی سازمان‌های
تولیدی و اجتماعی در جهت کمک به مدیران این سازمان‌ها برای اداره مؤثرتر سازمان‌های
خود

- اداره و راهبری مؤثر و کارآمد یک سازمان
یا یک بخش تخصصی از آن نظیر بخش‌های تولید، تحقیق و توسعه، مالی، فروش، پرسنلی و
اطلاعات

- ایجاد تحول در یک بخش تخصصی سازمان با
تجدید تشکیلات، رویه‌ها و شیوه‌های اداری آن بخش

- کارآفرینی در یک سازمان برای شروع فعالیت‌های
جدید یا ایجاد و اداره سازمان‌های جدید

- طراحی تحول در کل یک سازمان و رهبری و
هدایت تحولات کلی بعد از کسب تجربیات مدیریتی

اگر
به بازار کار MBA در ایران نظر بیافکنیم ایران حداقل تا 10 سال
آینده نیازمند متخصصین این رشته خواهد بود. این پیش بینی با توجه به تراکم زیاد
مهاجرت فارغ التحصیلان این رشته از کشور برای کار یا ادامه تحصیل در خارج کشور و
نیاز سازمان های بزرگ و اقتصادی و شرکت های دولتی و خصوصی که تعدادشان کم هم نیست

بسیار با وسواس صورت گرفته است. اما بازار کار MBA در خارج از کشور نیز از جایگاه مطلوبی برخوردار است و کشور های آمریکا و کانادا در جذب متخصصین این رشته درنگ نمی کنند.

کسانی
که دارای مدرک MBA می باشند وارد عرصه مدیریت می شوند و در سطوح
مختلف مثل مدیر تولید یا بازاریاب یا مدیر مالی مشغول به کار می شوند یا درنهایت
مدیرعامل شرکت می شوند. گروه دوم وارد کار مشاوره می شوند. برخی در شرکت های
مشاوره مدیریت کار می کنند و گروهی به عنوان کارشناس مثلا تحلیلگر مالی یا تحلیلگر
بازار یا متخصص نیروی انسانی بدون اینکه وارد کار اجرایی شوند، در سازمانها کار می
کنند. گروه سوم که درصد کمی هستند ممکن است ادامه تحصیل بدهند و دکترا دریافت کنند
و استاد شوند.