اهداف و آینده شغلی و بازار کار رشته مدیریت ورزشی

اهداف و آینده شغلی و بازار کار رشته مدیریت ورزشی

به گزارش مدیرسنتر، مشاغل زیر به‌طور مستقیم به این رشته
تحصیلی ارتباط دارد و دانش‌آموختگان در صورت فعالیت در این شغل بیشترین ارتباط را
بین رشته تحصیلی و شغل خود برقرار خواهند کرد:

مـعـلــم /مربی ورزش استاد دانشگاه پـژوهــشــگـر

نقش وتوانایی

دانش‌آموختگان این
دوره دارای توانایی‌های عمومی وتخصصی زیر خواهند بود.

توانایی‌های عمومی

فارغ‌التحصیلان دوره‌های کارشناسی ارشد گرایش‌های مدیریت ورزشی
قادر خواهند بود وظا یف وماموریت های زیر را به عهده گیرند.

تدریس دروس مدیریت ورزشی در دوره‌های
کاردانی وکارشناسی رشته‌های مختلف تربیت‌بدنی وعلوم ورزش

تدریس درکارگاه های آموزشی ویژه
مدیران سازمان‌های ورزشی؛ کارشناسان فعالان جامعه ورزش کشور.

اداره امور وکارشناسی سازمان‌های
ورزشی دولتی وخصصوصی.

اداره امور کانون‌ها وسازمانهای

ورزشی.

اداره امور وکارشناسی اماکن ورزشی.

2- توانایی‌های تخصصی

2-1.
گرایش مدیریت بازار یابی ورزشی

الف- انجام خدمات مشاوره‌ای در مؤسسات و شرکت‌های بازار یابی ورزشی

ب- توانایی برنامه‌ریزی درزمینه بازار یابی رویدادهای بزرگ ورزشی

ج- توانایی مؤسسات وشرکتهای بازار یابی ورزشی

د- انجام خدمات بازاریابی ورزشی در باشگاه‌های لیگ‌های برتر

2-2. گرایش مدیریت اماکن وتاسیسات ورزشی

الف- توانایی برنامه‌ریزی برای احداث، بازسازی ونگهداری اماکن
وتاسیسات ورزشی.

ب- فارغ‌التحصیلان این دوره مهارت برگزاری کارگاه‌های آموزشی اماکن
وتاسیسات ورزشی را دارا می‌باشند.

ج- توانایی مدیریت اماکن وورزشگاه های ورزشی.

د- توانای مدیریت در کلیه اماکن وتاسیسات ورزشی متعلق به وزارت

ورزش وجوانان وادارات کل تربیت‌بدنی.

ه - توانایی ارائه مشاوره به مدیران مجموعه‌های ورزشی.

3-2. گرایش مدیریت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی

الف- انجام خدمات مشاوره‌ای به مراکز ورزشی و تفریحات سالم.

ب- توانایی اجرا و هدایت برنامه‌های اوقات فراغت وتفریحات سالم
ورزشی.

ج- توانایی مدیریت پارکهای تفریحی و مراکز ورزشی متعلق به شهرداری‌ها.

د- توانایی تدریس در کارگاه‌های آموزشی (عملی ونظری) اوقات فراغت
وورزش های تفریحی.

ه – توانایی کارسناسی و مدیریت در فدراسیون ورزش همگانی.

و – انجام خدمات مشاوره‌ای در کلیه سازمان‌ها ومؤسساتی که به نوعی درزمینه
اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی فعالیت می‌نمایند.

4-2 گرایش مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی

الف – توانای انجام مسؤلیت های دبیر، نائب رئیس وهر یک از اعضای
هئت رئیسه فدراسیون‌های ورزشی

ب-ریاست درکلیه هیئت های ورزشی کشور

ج- عضویت هیئت مدیره ومدیریت باشگاهای ورزشی کشور

د- انجام خدمات مشاوره‌ای درباشگاهها وسازمان‌های ورزشی

ه- برگزاری کار گاه‌های آموزشی برای سازمان‌های ورزشی

و- عضویت درشوراهای راهبردی طرح‌های جامع ورزشی

5-2 گرایش مدیریت رسانه‌های ورزشی

الف – توانایی عضویت در هیئت تحریریه رسانه‌های ورزشی - فرهنگی

ج- توانایی انجام مسولیت ها و وظایف مدیر مسئول و سر دبیری رسانه‌های ورزشی

د-انجام خدمات مشاوره‌ای درزمینه مطبو عات ورسانه های ورزشی برای مدیران ارشد سازمان‌های ورزشی

ه- توانایی پذیرش مسئولیت مدیریت روابط عمومی وبین‌المللی سازماهای ورزشی

و- توانایی تدریس در کارگاه‌های آموزشی درزمینه رسانه‌های ورزش

3- گرایش مدیریت رویدادهای ورزشی

الف – توانایی مدیریت وبرگزاری رویدادها ومسابقات ورزشی داخلی

ب – انجام خدمات مشاوره‌ای در زمینه‌های گوناگون برگزاری رویدادهای

ورزشی

ج- توانایی انجام مسئولیت‌های بخش‌های مختلف رویدادهای بین‌المللی
ورزشی در داخل کشور.

ه – مدیریت کمیته‌های اجرایی ومسابقات فدراسیون‌های ورزشی کشور.

و- برگزاری گارگاه های آموزشی درزمینه رویدادهای ورزشی برای سازمان‌ها،
فدراسیون‌ها و هیئت های ورزشی کشور.

4- ضرورت واهمیت

گسترش دانش پایه درحوزه مدیریت ورزشی و کاربردی کردن اطلاعات
مدیریت ورزشی در مراکز مختلف و از همه مهم‌تر به کار گیری یافته‌های علمی جدید در
مراکز آموزشی، ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده به ورزشکاران، کار آمد ترکردن خدمات مشاوره‌ای
در حوزه فعالیت بدنی عمومی وتندرستی، جملگی تأثیر دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت
را توجیه می‌کند.

5- شرایط پذیرش دانشجو

فارغ‌التحصیلان کلیه دوره‌ها (رشته‌های) کارشناسی تربیت‌بدنی و علوم ورزش داخل کشور وفارغ‌التحصیلان دوره‌های مشابه خارج از کشور می‌توانند با شرکت درآزمون و کسب موفقیت در این رشته تحصیل کنند.

مدیرسنترگردآوری: