معرفی رشته مدیریت رسانه(کارشناسی ارشد و دکترا)

معرفی رشته مدیریت رسانه(کارشناسی ارشد و دکترا)

به گزارش مدیرسنتر، مدیریت رسانه رشته‌ای نو پا در جهان است و عمر علمی آن در
جهان کمتر از 3 دهه است و در کشورمان نیز کمتر از یک دهه سابقه دارد.

شروع تحصیلات آکادمیک این رشته به دانشکده صدا وسیما باز می‌گردد
که در ابتدای امربعضی از مدیران سازمان صدا و سیما را در بر می‌گرفت؛ و پس از آن دانشگاه‌های
تهران و علامه میزبان آن بوده‌اند.

در حال حاضر رشته مدیریت رسانه در دو مقطع ارشد و دکترا تدریس می‌گردد و در مقطع ارشد، دانشکده صدا وسیما، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دانشکده علوم ارتباطات علامه و پیام نورمیزبان آن می‌باشند؛ و در مقطع دکترا دانشگاه تهران و دانشگاه علوم تحقیقات پذیرای دانشجویان می‌باشند.

گردآوری: مدیرسنتر