سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و کارآفرینی

عنوان کنفرانس: **سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی**

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی در تاریخ ۲۵ بهمن ۱۳۹۶ توسط مرکز همایش های بین المللی توسعه داتیس و تحت حمایت سیویلیکا در شهر بصورت وبینار برگزار می شود.با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می گردد، کلیه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیویلیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه نموده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده نمایید.

حوزه‌های تحت پوشش: مدیریت (عمومی)

برگزارکننده: مرکز همایش های بین المللی توسعه داتیس

سایر برگزارکنندگان: تحت حمایت سیویلیکا

شهر برگزاری: بصورت وبینار

تاریخ‌های مهم:

تاریخ برگزاری: ۲۵ بهمن ۱۳۹۶

مهلت ارسال چکیده مقالات:-

مهلت ارسال اصل مقالات: 20 بهمن ۱۳۹۶

تاریخ اعلام داوری مقالات : -

مهلت ثبت نام در کنفرانس:-

محورهای کنفرانس:

مدیریت استراتژیک:

مدیریت استراتژیک دانش

مدیریت استراتژیک بازار

مدیریت استراتژیک برند

مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

مدیریت تحولات استراتژیک

مدیریت استراتژیک در شرایط بحران و رکود

تصمیم گیری و برنامه ریزی استراتژیک در شرایط عدم قطعیت

رویکردها و مدلهای مدیریت استراتژیک

رویکردهای ارزیابی ریسک و مدیریت استرتژیک ریسک

انواع استراتژی های رقابتی کسب و کار

تحلیل وضعیت در برنامه ریزی استراتژیک

رهبری و مدیریت استراتژیک

رابطه مدیریت بر مبنای هدف با مدیریت استراتژیک

رابطه مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) با مدیریت استراتژیک

ارزیابی عملکرد در مدیریت استراتژیک

انواع کنترل در مدیریت استراتژیک

طراحی خط مشی مناسب برای کنترل استراتژیک

ملاحظات استراتژیک مدیریت تکنولوژی و نوآوری

ملاحظات استراتژیک مدیریت کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی

نقش کارآفرین به عنوان استراتژیست

مدیریت استراتژیک برای بخش دولتی

مفاهیم، تئوری ها و مدل های کارآفرینی و نوآوری استراتژیک

استراتژی های کارآفرینی و نوآوری استراتژیک

:کارآفرینی

مفاهیم، تئوری ها و مدل های کارآفرینی و نوآوری استراتژیک

کارآفرینی فردی، سازمانی، اجتماعی

فرهنگ کارآفرینی و نوآوری استراتژیک

الزامات، چالشها و فرصت های استقرار کارآفرینی استراتژیک

توسعه فرهنگ نوآوری و کارآفرینی در سازمان ها

کارآفرینی و نوآوری در کسب و کار ها

بررسی فضای کسب و کار ایران برای کارآفرینی

ویژگی های فردی کارآفرینان و پرورش کارآفرینان سازمانی

نقش و جایگاه کارآفرینی در مدیریت جامعه

شناسایی فرصت های کارآفرینی رشته های مختلف

کارآفرینی و صنعت توریسم

کارآفرینی فرهنگی

کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات

مدیریت کارآفرینی و نیازهای اجتماعی کارآفرینان

نقش دانشگاه کارآفرین در توسعه منابع انسانی کشور

کاستی ها و قابلیت های کارآفرینی در کشور

نقش قوانین کارآفرینی در کشور

نقش زنان در کارآفرینی

بررسی وضعیت فضای کسب و کار و نقش آن بر بهبود سرمایه گذاری

نقش بازارهای غیر رسمی تامین مالی بر فضای کسب و کار

تهدیدها و فرصت های حاکم بر فضای کسب و کار

رویکردهای توسعه نوآورانه فرهنگ کارآفرینی

مدل های نوین کسب و کار

رویکرد های تداوم کسب و کار

کار آفرینی و تعالی سازمانی، کیفیت و بهره وری

اشتغال:

فرصت ها و چالش های اشتغال در ایران

فعالیت‌های اقتصادی زمینه‌ساز اشتغال در کشور

بازار کار، بهره وری نیروی کار و ارزیابی عوامل اصلی مؤثر بر بیکاری در کشور

بنگاه‌های کوچک و متوسط و نقش آن در ایجاد اشتغال

بررسی اثرات ناشی از اجرای طرح بنگاههای کوچک اقتصادی زودبازده در کاهش نرخ بیکاری

کسب و کار خانگی و اهمیت آن در اقتصاد ایران

تاثیر نظام گردشگری بر کارآفرینی و توسعه ملی

ویژگیهای فردی کارآفرینان و پرورش کارآفرینان سازمانی

فلسفه کسب و کار با رهیافتهای سرمایه فکری

معماری سامانه مدیریت سرمایه فکری

:مدیریت منابع انسانی

مدیریت کارکنان دانشور

مدیریت استراتژیک منابع انسانی

مدیریت منابع انسانی الکترونیک

توسعه منابع انسانی در گذر از بحرانهای مدیریتی و سازمانی

جذب نیروهای حرفه ای در سازمان ها، مزیتها و چالشها

شایسته گزینی و شایسته پروری

بهره وری سرمایه های انسانی در سازمانها

مدیریت منابع انسانی و مسئولیت پذیری اجتماعی سازمانها

مدیریت عملکرد منابع انسانی

نوآوری فردی و سازمانی در توسعه منابع انسانی

اثربخشی فعالیتهای منابع انسانی

بهینه کاوی، تجارب و الگوهای موفق سازمانی در فعالیتهای منابع انسانی

مدیریت منابع انسانی در شرکتهای هولدینگ

مدلهای راه اندازی کسب و کارهای دانش بنیان

نوآوری در فرآیندهای سازمانی(مدیریت منابع انسانی، مدیریت دانش، ساختار سازمانی، مدیریت عملکرد و...)

:نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی

گردشگری و نقش آن در کارآفرینی و توسعه پایدار

مدیریت و نقش آن در نوآوری های تکنولوژیک و کارآفرینی

سیاستگذاری بازرگانی در سطح ملی و نقش آن در کارآفرینی

مدیریت کسب و کار و نقش آن در عرصه ملی و بین المللی

کارآفرینی و سرمایه فکری

هدایت و رهبری در کارآفرینی

کارآفرینی و تعالی سازمانی

مدیریت در سطح جهانی و تماس با دنیای معاصر

خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

کارآفرینی و مدیریت سیستمها و فناوری اطلاعات

نقش رویکردهای نوین بازاریابی در کارآفرینی

کارآفرینی و تاثیر آن در تحول نظام اداری

راهکارهای توسعه و فرهنگ کارآفرینی در سازمان ها

نو آوری به عنوان ابزار کسب مزیت رقابتی

نقش و جایگاه نوآوری در تولید و بازاریابی

چالشهای موجود در توسعه سازمان های نوآور و کارآفرین

فرصتها و چالشهای اشتغال

نقش دانشگاهها، مراکز پژوهشی، مراکز رشد، پارکهای علم و فناورزی و شرکتهای دانش بنیان در توسعه کار آفرینی

ظرفیتهای منابع طبیعی و محیط زیست مناطق مرزی برای کارآفرینی و توسعه

اطلاعات تماس:

تلفن دبیرخانه:۰۲۱۳۶۶۲۱۳۱۸ -۰۲۱۳۶۶۲۱۳۱۹

فکس دبیرخانه:۰۲۱۸۹۷۸۶۵۲۴

-آدرس پستی دبیرخانه:

ایمیل: conf.ntpco@gmail.com

وبسایت:پایگاه رسمی کنفرانس

منبع: سیویلیکا

گردآوری:مدیرسنتر



پوستر سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی