اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و مدیریت بازاریابی

عنوان کنفرانس: **اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و مدیریت بازاریابی**

اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و مدیریت بازاریابی روز سه شنبه، 26 مرداد، 1400 توسط انجمن بازاریابی ایران, موسسه پژوهشی مدیریت مدبر و تحت حمایت سیویلیکا در شهر گرجستان برگزار می شود.با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می گردد، کلیه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیویلیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه نموده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده نمایید.

حوزه‌های تحت پوشش: مدیریت (عمومی)، بازاریابی

برگزارکننده: انجمن بازاریابی ایران, موسسه پژوهشی مدیریت مدبر

سایر برگزارکنندگان: تحت حمایت سیویلیکا

شهر برگزاری: تهران

تاریخ‌های مهم:

تاریخ برگزاری: 26 مرداد 1400

مهلت ارسال چکیده مقالات:-

مهلت ارسال اصل مقالات: 16 مرداد 1400

تاریخ اعلام داوری مقالات: -

مهلت ثبت نام در کنفرانس: 16 مرداد 1400

محورهای کنفرانس:

مجموعه مدیریت(بازاریابی، دولتی، صنعتی، بیمه، فناوری اطلاعات، آموزشی و ...)

مجموعه مدیریت بازاریابی(مفاهیم، رضایت مشتری، بازاریابی کارآفرینانه، برنامه ریزی، قیمت گذاری، بازارهای هدف، رقبا، پیشبرد فروش، مدیریت کارکنان فروش، مدیریت اداره کارکنان، آینده پژوهی در بازاریابی و تلاش های بازار)

سایر موضاعات مرتبط با مدیریت و بازاریابی

اطلاعات تماس:

تلفن دبیرخانه: 02144861157 – 02144868891

تلگرام: 09017242753

-فکس دبیرخانه:

آدرس پستی دبیرخانه: بالاتر از میدان پونک. بعد از پل نیایش. خیابان فلاح. پلاک ۲. برج دانش. همکف. دبیرخانه بین المللی کنفرانس

- ایمیل:

وبسایت: پایگاه رسمی کنفرانس

منبع: سیویلیکا

گردآوری: مدیرسنتر

اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و مدیریت بازاریابی پوستر