اولین کنفرانس بین‌المللی هوش تجاری ایران

عنوان کنفرانس: **اولین کنفرانس بین المللی هوش تجاری ایران**

اولین کنفرانس بین المللی هوش تجاری ایران در تاریخ ۲۰ آبان ۱۳۹۵ توسط دبیرخانه دائمی کنفرانس و تحت حمایت سیویلیکا در شهر تهران برگزار می‌شود. با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می‌گردد، کلیه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیویلیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می‌توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه نموده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده نمایید.

محورهای کنفرانس:

مفاهیم و الزامات هوش تجاری

-چیستی و چرایی هوش تجاری

-اهمیت بهره گیری از هوش تجاری در سازمان‌های امروز در همسویی با دوران پساتحریم

-مصورسازی داده‌ها در قالب داشبوردهای مدیریت و بررسی What

-مصورسازی داده‌ها در قالب هوش تجاری و بررسی Why با بهره گیری از قابلیت تحلیل

-داده کاوی و کاربردهای آن در هوش تجاری

-ضرورت بهره گیری از هوش تجاری در تحلیل نقاط ضعف و قوت سازمان با هدف کاهش ریسک

-هوشمندی مدیران و کارشناسان ارشد سازمان در شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای پیش رو با بهره گیری از هوش تجاری

-تصمیم گیری مبتنی بر حقایق سازمان و محیط آن با استفاده از هوش تجاری

-چابکی سازمان در اتخاذ تصمیمات اثربخش و کارآمد با بکارگیری هوش تجاری

-چابکی در اقدامات عملی و پیشگیرانه در برابر آینده سازمان با بهره گیری از هوش تجاری

-بهره گیری از کلان داده در همسویی با داده‌های درونی سازمان

-تسهیم دانش در سازمان با بکارگیری هوش تجاری

اهداف استراتژیک و مدیریت عملکرد در هوش تجاری

-اهمیت تعیین اهداف استراتژیک سازمان در دستیابی اثربخش به رسالت هوش تجاری

-عملیاتی کردن اهداف استراتژیک سازمان به شاخص‌های کلیدی عملکرد و ارتباط آن با هوش تجاری

-کارت امتیاز متوازن و داشبوردهای مدیریتی در همسویی با اهداف استراتژیک سازمان

-کارت امتیاز متوازن و داشبوردهای مدیریتی برای بهبود مدیریت عملکرد سازمان

انبار داده و پیاده سازی هوش تجاری

-بررسی متدلوژی- محور آمادگی سازمان از دیدگاه‌های نرم و سخت پیش از پیاده سازی هوش تجاری

-بررسی متدلوژی- محور استقرار موفق سیستم هوش تجاری در سازمان‌های با بستر آماده پیاده سازی

-بهره گیری از انبار داده و مراکز داده بعنوان مؤلفه‌های کلیدی پیاده سازی هوش تجاری

-مکعب‌های داده و پردازش برخط تحلیل در هوش تجاری

-کیفیت و امنیت داده و نقش آنان در بهره گیری اثربخش و کارآمد از هوش تجاری

-بکارگیری مناسب فرایندهای استخراج، تغییرشکل، و بارگذاری داده‌ها در سیستم‌های هوش تجاری

حوزه‌های تحت پوشش:

دبیرخانه دائمی کنفرانس**برگزارکننده:**

تحت حمایت سیوبلیکا**سایر برگزارکنندگان:**

تهران**شهر برگزاری:**

تاریخ‌های مهم:

۲۰ آبان ۱۳۹۵**:تاریخ برگزاری**

20 مرداد ۱۳۹۵**مهلت ارسال چکیده مقالات:**

۲۰ مرداد ۱۳۹۵**مهلت ارسال اصل مقالات:**

۲۰ شهریور ۱۳۹۵**مهلت ثبت نام در کنفرانس:**

اطلاعات تماس:

۰۲۱۸۸۹۸۰۰۳۵ - ۰۲۱۸۸۹۵۴۲۰۰**تلفن دبیرخانه:**

فکس دبیرخانه:

تهران- بلوار میرداماد- میدان مادر- خیابان وزیری پور- خیابان کاووسی- پلاک 24-طبقه اول- واحد 3- کد پستی:**آدرس پستی دبیرخانه:** 1546913614

info@bi-conference.ir **ایمیل:**

وبسایت: پایگاه رسمی کنفرانس

منبع: سیویلیکا

گردآوری: مدیرسنتر