دومین کنفرانس مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات

در تاریخ۵ مرداد ۱۳۹۵ توسط شرکت خدمات برتر و تحت حمایت سیویلیکا در شهر تهران برگزار می شود.با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می گردد، کلیه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیویلیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه نموده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده نمایید.

حوزه های تحت پوشش:سیستم های اطلاعاتی مدیریتی
برگزار کننده:شرکت خدمات برتر
سایر برگزار کنندگان: تحت حمایت سیویلیکا
شهر برگزاری:تهران

محورهای کنفرانس:

مدیریت:

مدیریت مالی:توسعه اقتصادی و برنامه ریزی، مالیه عمومی و خط مشی مالی دولت، مدیریت تحول، فرآیند خط مشی گذاری، طراحی و ایجاد سازمان های متناسب با عصر اطلاعات و ....
مدیریت کسب و کار (MBA) مدیریت اجرایی و مدیریت شهری:مدیریت مالی و مدیریت موسسات مالی، اقتصاد مدیریت، مدیریت استراتژیک، مدیریت زنجیره تامین، مدیریت بحران و ....
مدیریت کارآفرینی:کسب و کار جدید، کارآفرینی فناورانه، راهکارهای توسعه فرهنگ نوآوری در سازمان ها، موانع توسعه خلاقیت فردی و سازمانی، چالش های موجود در توسعه سازمان های نوآور و کارآفرین و ....
مدیریت بازرگانی:سازمان های پولی و مالی بین الملل، بازرگانی بین الملل، بازاریابی و مدیریت بازار، سیستم های خرید، انبارداری و توزیع، مدیریت ارتباط با مشتریان و ....
مدیریت جهانگردی:تحلیل رفتاری جهانگردی و تعامل فرهنگی، خط مشی گذاری در صنعت جهانگردی، حسابداری مدیریت در صنعت جهانگردی، ارزیابی طرح های توسعه جهانگردی، برنامه ریزی جهانگردی در کشورهای در حال توسعه و ....
دیریت صنعتی:رهبری سازمانی، بررسی اقتصادی طرح های صنعتی، تحقیق در عملیات، تولید و عملیات، تئوریهای تصمیم گیری در مدیریت و ....
مدیریت مالی، بیمه و گمرک:ریسک و بیمه، مدیریت سرمایه گذاری، نقش مدیران مالی در توسعه و پیشرفت بنگاه های کشور، آسیب شناسی مالی در ایران، مدیران مالی و مدیریت ریسک و ....

فناوری اطلاعات و ارتباطات:

اقتصاد و تجارت الکترونیک:استراتژی های تجارت الکترونیکی، پول و بانکداری الکترونیک، جایگاه تجارت الکترونیک در اقتصاد نوین جهانی، بازاریابی در تجارت الکترونیکی، اثرات تجارت الکترونیکی بر استراتژی های بازار و ....
مهندسی و علوم کامپیوتر:طراحی و نظریه الگوریتم ها، سیستم های اطلاعاتی، سخت افزار و نرم افزار، الکترونیک و رباتیک، هوش مصنوعی و ....
مهندسی فناوری اطلاعات و ارتباطات:سیستم های تحت شبکه، ICT مدیریت، مخابرات سیار، دیجیتال، نوری و ماهواره، مدیریت شبکه های مخابراتی، سیگنال ها و سیستم ها و ....
شبکه های کامپیوتری:شبکه های کامپیوتری پیشرفته، سیستم های توزیعی، ارزیابی شبکه های کامپیوتری، تامین کیفیت در شبکه های مخابراتی و کامپیوتری، معماری شبکه های ذخیره سازی و ....

مدیریت فناوری اطلاعات: مدیریت منابع و سیستم های اطلاعاتی، مدیریت دانش، کسب و کار الکترونیکی، مهندسی فرایندهای کسب و کار، منطق فازی و هوش مصنوعی و ...

مباحث ویژه: فاوا و کارآفرینی (موانع، چالش ها و فرصت ها)، زیرساخت های آموزشی فاوا در ایران، بررسی جایگاه فاوا در سازمان ها و شرکت های ایرانی، بررسی اسناد بالادستی و ...