کنفرانس بین‌المللی توانمندی صنعت جهانگردی

عنوان کنفرانس: **کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه**

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه در تاریخ ۱۶ شهریور ۱۳۹۶ توسط موسسه آموزش عالی شاندیز و تحت حمایت سیویلیکا در شهر مشهد برگزار می شود.با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می گردد، کلیه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیویلیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه نموده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده نمایید.

حوزه‌های تحت پوشش: مدیریت (عمومی)

برگزارکننده: موسسه آموزش عالی شاندیز

سایر برگزارکنندگان: تحت حمایت سیویلیکا

شهر برگزاری: مشهد

تاریخ‌های مهم:

تاریخ برگزاری: 16 شهریور ۱۳۹۶

مهلت ارسال چکیده مقالات:-

مهلت ارسال اصل مقالات: ۲۱ مرداد ۱۳۹۶

تاریخ اعلام داوری مقالات: -

مهلت ثبت نام در کنفرانس: ۱ شهریور ۱۳۹۶

محورهای کنفرانس:

مدیریت بازرگانی و بازاریابی-

رفتار مصرف کننده
برند سازی
بازاریابی صنعتی
بازاریابی رابطه مند

بازاریابی و شبکه های اجتماعی
بازاریابی در فضای مجازی
بازاریابی عصبی
مدیریت ارتباط با مشتری
بازاریابی بین المللی و صادرات
تجارت جهانی
مدیریت فروش
مدیریت مذاکره
مدیریت استراتژیک
و سایر موضوعات مرتبط با مدیریت بازرگانی و بازاریابی

مدیریت مالی و حسابداری -

چالش های تحقیقات حسابداری و مدیریت مالی
رویکردهای حسابداری و مدیریت مالی
مباحث جدید مدیریت مالی و حسابداری در جهان
بازاریابی مالی
اخلاق حرفه ای در حسابداری و مدیریت مالی
مهندسی مالی
حسابداری دولتی و صنعتی
بازارهای پولی و مالی
مدیریت سرمایه گذاری پیشرفته
و سایر موضوعات مرتبط با مدیریت مالی و حسابداری
مدیریت دولتی -
مدیریت منابع انسانی
تحول سازمانی
مدیریت استراتژیک
مدیریت منابع انسانی
خط مشی گذاری
مدیریت دولتی نوین
رفتار سازمانی
مدیریت تطبیقی و توسعه
دولت الکترونیک
مدیریت آموزشی
و سایر موضوعات مرتبط با مدیریت دولتی

مدیریت صنعتی و سیستم -
مدیریت تکنولوژی، تحقیق و توسعه
داده کاوی و کشف دانش
مدیریت زنجیره تامین
مدیریت تولید و عملیات
تولید بدون کارخانه
شبیه سازی عامل بنیان
پویائی شناسی سیستم (Dynemics System)
طرح ریزی واحد های صنعتی
مدیریت کارخانه

تئوری های تصمیم گیری
و سایر موضوعات مرتبط با مدیریت صنعتی

کارآفرینی -

کارآفرینی در جهانگردی و توریسم
کارآفرینی فردی
کارآفرینی سازمانی
کارآفرینی اجتماعی
کسب و کار جدید
کارآفرینی فناورانه و کارآفرینی
هدایت و رهبری در کارآفرینی
راهکارهای توسعه فرهنگ نوآوری در سازمانها
موانع توسعه خلاقیت فردی و سازمانی
چالشهای موجود در توسعه سازمانهای نوآور و کارآفرین
کارآفرینی اسلامی
و سایر موضوعات مرتبط با کارآفرینی

اقتصاد -

مدیریت اقتصاد
اقتصاد بازرگانی
اقتصاد عمومی و دولتی
اقتصاد منابع
رویکردهای نوین در اقتصاد جهانی
اقتصاد جهانی
حسابداری صنعتی
حسابداری دولتی
حسابداری حسابرسی
حسابرسی
و سایر موضوعات مرتبط با اقتصاد

جهانگردی و اقتصاد-

اقتصاد و بازاریابی جهانگردی
جهانگردی ، اشتغال و توسعه کارآفرینی
اقتصاد مقاومتی و جهانگردی پایدار
جهانگردی وتولید ناخالص ملی و داخلی
سرمایه گذاری و تامین مالی در جهانگردی پایدار
ارزیابی طرحهای توسعه جهانگردی
جهانگردی ، خدمات، هتلها و آژانسها
جهانگردی ، سرمایه گذاری داخلی و خارجی
جهانگردی و اقتصاد مقاومتی
جهانگردی ، سیاستگذاری، برنامه ریزی و مدیریت
سیاست گذاری و خط مشی گذاری در گردشگری کشور
آسیب شناسی برنامه های توسعه صنعت گردشگری ایران
فرصت ها و چالش های گردشگری در چشم انداز آینده صنعت توریسم ایران
ارزیابی پتانسیل ها و توانمندیهای صنعت جهانگردی در توسعه پایدار کشور
استراتژی های هدفمند کردن مدیریت گردشگری
ارزیابی طرح های توسعه گردشگری در سطوح محلی، ملی و منطقه ای

ارزیابی پیامدهای طرح ها و پروژه های جهانگردی
اهمیت و نقش ایجاد زیر ساختها در توسعه صنعت جهانگردی
مطالعات تطبیقی سیاست های توسعه جهانگردی در دنیا
فرآیند جهانی شدن و توسعه صنعت گردشگری
بررسی هماهنگی های بین سازمانی در توسعه صنعت جهانگردی
نقش صنعت توریسم در تعمیق روابط میان ایران و کشورهای همسایه
نقش منابع انسانی در مدیریت و برنامه ریزی جهانگردی
نقش و تأثیر مدیریت در توسعه صنعت گردشگری پایدار
نقش دولت در توسعه صنعت جهانگردی
نقش سازمان های متولی در توسعه پایدار جهانگردی
ضرورت ورود شهرداری ها به حوزه گردشگری
نقش دیپلماسی شهری برای ایجاد تعامل در صنعت توریسم و جذب گردشگر از کشورهای همسایه
تاثیرات امنیت، بسترهای قانونی و حقوق گرشگران در جذب گردشگر
نقش و تأثیر متقابل امنیت بر توسعه صنعت گردشگری
گردشگری، مدیریت استراتژیک، موقعیت جغرافیایی ایران
نقش بخش ها و سازمان های خصوصی در رونق گردشگری
استراتژی های فوری برای توسعه صنعت جهانگردی

برنامه ریزی جهانگردی -
بازاریابی در توسعه صنعت جهانگردی
منابع انسانی و آموزش در جهانگردی
گردشگری و توسعه پایدار
اقتصاد جهانگردی
جهانی شدن و فرآیند توسعه جهانگردی
جایگاه اوقات فراغت در جهانگردی
زیرساخت ها در جهانگردی
گردشگری شهری و نقش آن در توسعه مناطق شهری
گردشگری سلامت و گردشگری روانی
آسیب شناسی گردشگری
اکوتوریسم و ژئوتوریسم
گردشگری روستایی
گردشگری فرهنگی
گردشگری الکترونیکی
و سایر زمینه های مرتبط

اطلاعات تماس:

تلفن دبیرخانه: ۰۵۱۳۱۵۰۹۵۰۸ - ۰۵۱۳۱۵۰۹۵۰۹

فکس دبیرخانه: ۰۵۱۳۶۶۱۹۱۷۷

آدرس پستی دبیرخانه: مشهد، انتهای بلوار وکیل آباد، کیلومتر 3 محور شاندیز، مدرس 5 (بلوار دانشگاه)، دانشگاه 10 ، موسسه آموزش عالی شاندیز

ایمیل: info@icmet.ir

وبسایت: پایگاه رسمی کنفرانس

پوستر کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه

منبع: سیویلیکا

گردآوری: مدیرسنتر