ایجاد کانون‌های کارآفرینی در دانشگاه پیام نور

ایجاد کانون‌های کارآفرینی در دانشگاه پیام نور

معاون فرهنگی دانشگاه پیام نور گفت: بیش از ۲۲۰۰ کانون فرهنگی در دانشگاه پیام‌نور فعال هستند و از ابتدای سال تحصیلی جدید نیز کانون کارآفرینی در این دانشگاه راه‌اندازی شده است.

محمد هادی امین ناجی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه قبول داریم که باید برای پررنگ‌تر شدن فعالیت‌های فرهنگی دانشجویی در دانشگاه پیام نور تلاش کنیم، اظهار کرد: تعداد تشکل‌های دانشجویی دانشگاه پیام نور نسبت به سایر دانشگاه‌های کشور کم‌تر نیست اما جا دارد که بسیار بیشتر شود.

وی ادامه داد:عدم الزام حضور دانشجو در دانشگاه پیام نور موجب می‌شود تشکل‌های دانشجویی کمرنگ شده و نتوانند جمعیت مناسبی را جذب کنند. ما به طوری جدی در تمام واحدهای دانشگاه پیام نور به دنبال این موضوع هستیم تا خمودگی که در نتیجه وضعیت اقتصادی طی دوسال اخیر در دانشگاه اتفاق افتاد را اصلاح کنیم تا به دنبال آن کانون‌های فرهنگی را فعال کنیم.

معاون فرهنگی دانشگاه پیام نور با اشاره به راه اندازی کانون کارآفرینی از اول سال تحصیلی جدید، تصریح کرد: تلاش می‌کنیم با توجه به نیاز کشور در دانشجویان سمت و سویی ایجاد کنیم که پس از پایان تحصیل آماده ورود به بازارکار شوند.

امین ناجی خاطرنشان کرد: امیدواریم سال تحصیلی جدید سال رشد کانون‌های فرهنگی و تشکل های دانشجویی برای دانشگاه پیام نور باشد.

منبع: ایسنا

گردآوری: مدیرسنتر