دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک :عنوان کنفراس

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک در تاریخ ۲۸ آبان ۱۳۹۷ تا ۲۹ آبان ۱۳۹۷ توسط انجمن مدیریت راهبردی ایران و تحت حمایت سیویلیکا در شهر تهران برگزار می شود.با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می گردد، کلیه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیویلیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه نموده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده نمایید.

استراتژی و مدیریت استراتژیک ، مدیریت (عمومی)**حوزه های تحت پوشش:**

انجمن مدیریت راهبردی ایران**برگزارکننده:**

تحت حمایت سیویلیکا**سایر برگزارکنندگان:**

تهران **شهر برگزاری:**

محورهای کنفرانس:

رویکردها و مدلهای مدیریت استراتژیک

جهانی سازی و تجارت الکترونیک و چالش های مدیریت استراتژیک

حاکمیت شرکتی (Governance Corporate)) : مسائل و روابط بین مدیران سازمان

ملاحظات اخلاقی و مسئولیت های اجتماعی

مدلها و رویکردهای مختلف تحلیل صنعت

رویکردهای ارزیابی ریسک

شناسایی بازارهای بالقوه در کشورهای در حال توسعه

ملاحظات استراتژیک در مدیریت روابط بین سهامداران

رویکردهای ارزیابی هوش رقابتی (Intelligence Competitive)

مدیریت فرهنگ سازمانی (culture Corporate) برای مزیت های رقابتی بین المللی

رویکردهای فرموله بندی استراتژی شرکتی (strategy Corporate)

تحلیل SWOT و پی ریزی استراتژی کسب وکار (strategy Business)

انواع استراتژیهای رقابتی کسب وکار

انواع استراتژی های تعاونی (strategy Cooperative)

رویکردها و تکنیک های تحلیل پورتفولیو (analysis Portfolio)

ساختارهای سازمانی پیشرفته

تحلیل وضعیت (analysis Situational) در برنامه ریزی استراتژیک

رهبری و مدیریت استراتژیک

سناریونگاری شرکتی برای تولید آلترناتیوهای استراتژیک

مدیریت فرهنگ شرکت در پروس پیاده سازی اثربخش استراتژی ها و مقررات

رابط مدیریت برمبنای هدف با مدیریت استراتژیک

رابط مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) با مدیریت استراتژیک

ارزیابی عملکرد در مدیریت استراتژیک

انواع کنترل در مدیریت استراتژیک

طراحی خط مشی مناسب برای کنترل استراتژیک

ملاحظات استراتژیک مدیریت تکنولوژی و نوآوری

رویکردهای توسع نوآوران فرهنگ کارآفرینی

ملاحظات استراتژیک مدیریت کسب وکارهای کوچک و کارآفرینی

استراتژی سازمانهای غیرانتفاعی (profit-Non)

نقش کارآفرین به عنوان استراتژیست

مدیریت استراتژیک برای بخش دولتی

مدیریت استراتژیک سرمایه های عمومی (Funds Public)

رابط استراتژی و بودجه ریزی عمومی

ائتلاف های استراتژیک

استراتژی های شبکه ای

تاریخ‌های مهم:

تاریخ برگزاری:۲۸ آبان ۱۳۹۷ تا ۲۹ آبان ۱۳۹۷

مهلت ارسال چکیده مقالات:-

- **مهلت ارسال اصل مقالات:**

- **تاریخ اعلام داوری مقالات:**

- **مهلت ثبت نام درکنفرانس:**

اطلاعات تماس:

تلفن دبیرخانه: ۰۲۱۸۶۰۱۷۰۵۲

فکس دبیرخانه:۰۲۱۸۶۰۱۷۰۸۵

آدرس پستی دبیرخانه: تهران، کوی نصر (گیشا)، خیابان نهم، پلاک ۳۲، واحد ۰۱

ایمیل: info@ismconf.com

وبسایت:پایگاه رسمی کنفرانس

منبع:سیویلیکا

گردآوری: مدیرسنتر

پوستر دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک