همایش ملی حمایت از کالای ایرانی

عنوان کنفرانس: **همایش ملی اقتصاد،مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی**

همایش ملی اقتصاد،مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی در تاریخ ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۸ توسط سازمان مدیریت صنعتی نمایندگی سیستان و بلوچستان و تحت حمایت سیویلیکا در شهر زاهدان برگزار می شود.با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می گردد، کلیه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیویلیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه نموده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده نمایید.

حوزه‌های تحت پوشش: توسعه اقتصادی ، سیستم های اقتصادی

برگزارکننده: سازمان مدیریت صنعتی نمایندگی سیستان و بلوچستان

سایر برگزارکنندگان: تحت حمایت سیویلیکا

شهر برگزاری: زاهدان

تاریخ‌های مهم:

تاریخ برگزاری: ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۸

مهلت ارسال چکیده مقالات:-

مهلت ارسال اصل مقالات: ۲۸ فروردین ۱۳۹۸

تاریخ اعلام داوری مقالات: -

مهلت ثبت نام در کنفرانس: ۳۰ فروردین ۱۳۹۸

محورهای کنفرانس:

حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی: راهکارها و چالش‌ها

آموزش، پژوهش و مشاوره نظام مدیریت صنعتی با رویکرد اشتغال‌زایی پایدار و حمایت از کالای ایرانی

دولت، نهادهای عمومی و توسعه ملی – منطقه‌ای

مدیریت جهادی و همسویی سیاست‌ها در راستای ارتقای تولید ملی

اقتصاد مقاومتی: سازوکارهای علمی و اجرایی

الگوهای نوین مدیریت، کسب‌وکار و توسعه ملی – منطقه‌ای

مدیریت استراتژیک، بهره‌وری و توسعه کسب‌وکارهای ملی – منطقه‌ای

حکمرانی خوب شبکه‌ای و الکترونیک، مدیریت بهره‌وری و توسعه پایدار

هوشمندسازی، تجارت الکترونیک و آینده کسب‌وکارها

فناوری اطلاعات، کسب‌وکارهای الکترونیک و توسعه

توسعه صنعت و معدن، کسب و کارهای کوچک و اشتغال‌زایی پایدار با رویکرد بومی

سازوکارهای توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان با تأکید بر مزیت‌های رقابتی بومی – محلی

سازوکارهای بیمه‌ای، پولی و مالی و بازرگانی توسعه پایدار و حمایت از کالای ایرانی

سازوکارهای جذب بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری و توسعه بازارهای هدف

سازوکارهای اقتصادی و مدیریتی حمایت از کالای ایرانی

سازوکارهای نوین تأمین مالی کسب‌وکارهای نوپا و بومی

نقش آموزش و پرورش و نظام مدیریت آموزشی در فرهنگ‌سازی حمایت از کالای ایرانی

آینده‌پژوهی و توسعه ملی – منطقه‌ای

جایگاه سیاستگذاری اقتصادی در حمایت از تولیدات داخلی

توسعه اقتصاد ملی و منطقه‌ای با رویکرد حمایت از کالای ایرانی

اقتصاد، آموزش و ترویج و توسعه کشاورزی

شبکه‌های اجتماعی، بازاریابی و اشتغال‌آفرینی

آمایش سرزمین، برنامه‌ریزی منطقه‌ای و توسعه خدمات گردشگری

کارآفرینی و توسعه پایدار

کارآفرینی با رویکرد کسب‌وکارهای نوین

کارآفرینی در بخش عمومی و دولتی

سایر زمینه‌های مرتبط

اطلاعات تماس:

تلفن دبیرخانه: ۰۵۴۳۳۲۹۴۵۰۵

فکس دبیرخانه:-

آدرس پستی دبیرخانه: زاهدان - خیابان دانشگاه - روبروی دانشگاه آزاد اسلامی - سازمان مدیریت صنعتی نمایندگی سیستان و بلوچستان

ایمیل: info@edme.ir

وبسایت: پایگاه رسمی کنفرانس

منبع: سیویلیکا

گردآوری: مدیرسنتر

CIVILICA

سازمان مدیریت صنعتی
نمایندگی سیستان و بلوچستان

MADE IN IRAN

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی

The National Conference on Economics, Development Management and Entrepreneurship with the Approach of Iranian Product Support

تاریخ برگزاری: ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۸

آخرین مهلت ارسال اصل مقالات: ۲۸ فروردین

آخرین مهلت ثبت نام در همایش: ۳۰ فروردین

چاپ مقالات برتر در مجلات علمی - پژوهشی

محورهای همایش

- حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی: راهکارها و چالش‌ها
- آموزش، پژوهش و مشاوره نظام مدیریت صنعتی با رویکرد اشتغال‌زایی پایدار و حمایت از کالای ایرانی
- دولت، نهادهای عمومی و توسعه ملی - منطقه‌ای
- مدیریت جهادی و همسویی سیاست‌ها در راستای ارتقای تولید ملی
- اقتصاد مقاومتی: سازوکارهای علمی و اجرایی
- الگوهای نوین مدیریت، کسب‌وکار و توسعه ملی - منطقه‌ای
- مدیریت استراتژیک، بهره‌وری و توسعه کسب‌وکارهای ملی - منطقه‌ای
- حکمرانی خوب شبکه‌ای و الکترونیک، مدیریت بهره‌وری و توسعه پایدار
- هوشمندسازی، تجارت الکترونیک و آینده کسب‌وکارها
- فناوری اطلاعات، کسب‌وکارهای الکترونیک و توسعه
- توسعه صنعت و معدن، کسب و کارهای کوچک و اشتغال‌زایی پایدار با رویکرد بومی
- سازوکارهای توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان با تاکید بر مزیت‌های رقابتی بومی - محلی
- سازوکارهای بیمه‌ای، پولی و مالی و بازرگانی توسعه پایدار و حمایت از کالای ایرانی
- سازوکارهای جذب بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری و توسعه بازارهای هدف
- سازوکارهای اقتصادی و مدیریتی حمایت از کالای ایرانی
- سازوکارهای نوین تأمین مالی کسب‌وکارهای نوپا و بومی
- نقش آموزش و پرورش و نظام مدیریت آموزشی در فرهنگ‌سازی حمایت از کالای ایرانی
- آینده‌پژوهی و توسعه ملی - منطقه‌ای
- جایگاه سیاستگذاری اقتصادی در حمایت از تولیدات داخلی
- توسعه اقتصاد ملی و منطقه‌ای با رویکرد حمایت از کالای ایرانی
- اقتصاد، آموزش و ترویج و توسعه کشاورزی
- شبکه‌های اجتماعی، بازاریابی و اشتغال‌آفرینی
- آمایش سرزمین، برنامه‌ریزی منطقه‌ای و توسعه خدمات گردشگری
- کارآفرینی و توسعه پایدار
- کارآفرینی با رویکرد کسب‌وکارهای نوین
- کارآفرینی در بخش عمومی و دولتی
- سایر زمینه‌های مرتبط

MADE IN IRAN
تولید ملی

ISC

برای کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت همایش مراجعه فرمایید

www.edme.ir

آدرس دبیرخانه:
زاهدان - خیابان دانشگاه - روبروی دانشگاه آزاد اسلامی -
سازمان مدیریت صنعتی
۰۹۰۳۵۹۸۴۴۹۸ ۰۵۴۳۲۲۹۴۵۰۵

همایش ملی اقتصاد،مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی