پنجمین همایش سالانه مدیریت و برندسازی

پنجمین همایش سالانه مدیریت و برندسازیعنوان کنفرانس:

پنجمین همایش سالانه مدیریت و برندسازی در تاریخ ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۶ توسط شرکت مهندسی ماه دانش عطران و تحت حمایت سیویلیکا در شهر تهران برگزار می شود.با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می گردد، کلیه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیویلیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه نموده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده نمایید.

بازاریابی ، تجارت ، مدیریت (عمومی)**حوزه‌های تحت پوشش:**

شرکت مهندسی ماه دانش عطران **برگزارکننده:**

تحت حمایت سیویلیکا**سایر برگزارکنندگان:**

تهران**شهر برگزاری:**

تاریخ‌های مهم:

۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۶**:تاریخ برگزاری**

-مهلت ارسال چکیده مقالات:

-مهلت ارسال اصل مقالات:

- :تاریخ اعلام داوری مقالات

-مهلت ثبت نام در کنفرانس:

محورهای کنفرانس:

-مدیریت مالی و سازمان های اقتصادی

-مدیریت در شرایط تحریم اقتصادی

-مدیریت سیستم ها و فناوری اطلاعات

-مدیریت صنعتی و اجرایی

-رقابت در حضور برندهای موفق بازار

-مدیریت بازاریابی و ارتباط با مشتریان

مدیریت مالی و سازمانهای اقتصادی-

مدیریت دانش-

مدیریت تبلیغات و روابط عمومی-

توسعه مدیریت پولی و بانکی-

-مدیریت برند در شرایط تلاطم

اطلاعات تماس:

تلفن دبیرخانه:۰۲۱۶۶۱۹۱۰۰۰

فکس دبیرخانه:۰۲۱۸۹۷۷۹۲۶۹

آدرس پستی دبیرخانه:تهران، صندوق پستی 13185-171

ایمیل: info@mobrand.ir

وبسایت:پایگاه رسمی کنفرانس

منبع: سیویلیکا

گردآوری: مدیرسنتر