دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد

عنوان کنفرانس: **دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد**

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد در تاریخ ۱۹ شهریور ۱۳۹۹ توسط انجمن تعالی کسب و کار ایران و تحت حمایت سیویلیکا در شهر تهران برگزار می شود.با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می گردد، کلیه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیویلیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه نموده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده نمایید.

حوزه‌های تحت پوشش: اقتصاد و دارائی ، اقتصاد اجتماعی ، اقتصاد خرد ، اقتصاد کلان ، مدیریت (عمومی)

برگزارکننده: انجمن تعالی کسب و کار ایران

سایر برگزارکنندگان: تحت حمایت سیویلیکا

شهر برگزاری: تهران

تاریخ‌های مهم:

تاریخ برگزاری: ۱۹ شهریور ۱۳۹۹

-مهلت ارسال چکیده مقالات:

مهلت ارسال اصل مقالات: ۱۳ شهریور ۱۳۹۹

تاریخ اعلام داوری مقالات: ۱۵ شهریور ۱۳۹۹

-مهلت ثبت نام در کنفرانس:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد توسط انجمن تعالی کسب و کار ایران در تاریخ شهریور ماه 1399 در تهران و با هدف ایجاد زمینه مناسب برای تعامل، تبادل نظر و انتقال تجربیات و ارائه دستاوردهای محققان و پژوهشگران این حوزه، گسترش و توسعه فضای تعامل بین سطوح مختلف راهبردی و عملیاتی، فراهم کردن زمینه انجام تحقیقات و پژوهش های علمی و کاربردی در این حوزه، ارائه موضوعات جدید و استاندارد نوین ، معرفی و بازتاب نتایج تحقیقات، پژوهش ها، تجربه ها و نوآوری های علمی دانشگاه ها و نیل به توسعه پایدار با همکاری اساتید دانشگاه های معتبر سراسر کشور و فعالان، دانشجویان، پژوهشگران، اندیشمندان کلیه مراکز پژوهشی و دیگر سازمان های مدیریتی برگزار خواهد شد و فرصتی برای نمایش دستاوردها و توانمندی های علمی پژوهشگران می باشد. امید است این رویداد علمی امکان تبادل آخرین دستاوردهای مرتبط را به منظور بررسی عمیق تحولات پیش روی را فراهم آورده و با بهره گیری از نتایج آن، برنامه ریزی لازم و کافی در جهت تکامل و توسعه علمی کشور، انجام پذیرد.از این رو برگزاری این کنفرانس امکان تبادل نظر و ایجاد ارتباط علمی با دانشگاه ها ومراکز تخصصی کشور و جهان در زمینه نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد و سایر موضوعات مرتبط با محورهای کنفرانس را فراهم می سازد. بر این اساس، دبیرخانه دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد با افتخار از تمامی متخصصان، کارشناسان، دانشجویان، پژوهشگران و دانشمندان مراکز علمی و تحقیقاتی دعوت می نماید با شرکت در برنامه های متنوع این کنفرانس در این رویداد مهم بین المللی مشارکت نموده وبا ارائه آخرین دستاوردهای علمی و اجرایی خود، زمینه دستیابی به اهداف فوق را فراهم سازند.

به اطلاع می رسانیم این کنفرانس مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ایران با کد 8213750 می باشد از اینرو تمامی مقالات ارائه شده در این کنفرانس ها دارای امتیاز علمی می باشد.

محورهای کنفرانس:

1.مدیریت عمومی

2.اقتصاد عمومی

3.مدیریت کیفیت ، بهره وری و تعالی سازمانی

4.خلاقیت ، نوآوری و کارآفرینی

5.مدیریت تولید ، فرآیند و عملیات

6.توسعه اقتصادی، تولید و مدیریت مالی

7.مدیریت منابع انسانی و رفتارسازمانی

8.مدیریت بازار

9.مدیریت بازرگانی

10.مدیریت پروژه

11.اقتصاد کلان

12.اقتصاد انرژی

13.اقتصاد خرد

14.اقتصاد کلان

15.مدیریت کسب و کار - عمومی

16.استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان

17.مدیریت فناوری کسب و کار

18.مدیریت کسب و کار و اقتصاد مقاومتی

19.مدیریت دانش (KM)

20.الگوهای نوین کسب و کار

زنجیره های ارزش ساز راهبردی.21

توسعه اقتصادی و برنامه ریزی.22

رویکردهای نوین در اقتصاد جهانی.23

حسابداری عمومی.24

مباحث نوین در حسابداری.25

حسابداری مالی.26

27.مدیریت مالی و سرمایه گذاری

اطلاعات تماس:

تلفن دبیرخانه:۰۲۱۶۵۲۷۵۸۶۸ -۰۲۱۶۵۲۷۵۸۶۹-۰۲۱۸۹۷۷۶۲۲۵-۰۹۱۹۰۷۷۳۷۳۱

-فکس دبیرخانه:

-آدرس پستی دبیرخانه:

ایمیل: info@ibaeconf.com

وبسایت:پایگاه رسمی کنفرانس

منبع: سیویلیکا

گردآوری: مدیرسنتر

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد پوستر